

**TÍTULO PROPIO**

**CATÁLOGO DEL**

**MÁSTER  
EN ALTA  
DIRECCIÓN  
EMPRESARIAL**



# ÍNDICE

01 • EOBS	04
02 • Por qué elegir EOBS	05
03 • Carta del Director	06
04 • Programa	08
05 • Metodología	12
06 • Dirigido a	13
07 • Proceso de Admisión	13
08 • Becas	14
09 • Especializaciones	16
10 • Internacionalización	20
11 • Club Líderes	22
12 • Reconocimientos	23





**SER**

parte de  
**EOBS** es

ser

**ÚNICO**

---

# CONÓCENOS

**EOBS** es la única escuela de negocios totalmente especializada en programas de **Alta Dirección Empresarial**, los cuales son: Máster en Alta Dirección Empresarial, Máster in Project Management y Máster en Capital Humano y Desarrollo de personas. Nuestro éxito reside en que analizamos áreas de negocio emergentes y formamos a nuestro alumnado en consecuencia de los resultados obtenidos, considerándonos así unos verdaderos educadores de profesionales y empresarios de primer nivel.

Nuestra constante capacidad de **innovación** y mejora nos ha llevado a formar parte del top mundial de Escuelas de Negocio online de habla hispana. Esto implica que, aprovechamos de manera eficaz las **ventajas** que nos brinda internet y las nuevas tecnologías para desarrollar programas de la máxima calidad en el ámbito de la alta dirección empresarial, ofreciendo al alumno la posibilidad de cursarlos desde **cualquier lugar del mundo** y con el horario que mejor se adapte a sus necesidades.

Será el propio alumnado quien, atendiendo a sus necesidades académicas y profesionales, realice su propio plan de estudios dentro de la Escuela. Consideramos esto el mejor camino para dotar a nuestros alumnos de los conocimientos, habilidades y herramientas necesarias para proyectar sus carreras profesionales a puestos gerenciales.

**EOBS** supone, por lo tanto, una alternativa futurista al modelo de enseñanza tradicional basado en el éxito profesional del alumno como constatación del éxito del programa.





# Por qué elegir EOBS

## 1 TUTOR ACADÉMICO

El alumno contará con un **Tutor Académico** que se encargará de darle soporte para poder resolver cualquier cuestión que le surja, durante la impartición del programa.

## 2 EL CLAUSTRO

El Claustro de **European Open Business School** está formado por profesores experimentados. Profesionales activos, que están en continuo contacto con la realidad del sector y de los cursos que imparten, dándole así un valor añadido.

## 3 CERTIFICACIÓN DIGITAL

A través de **Blockchain** se puede comprobar la veracidad de que un alumno ha finalizado con éxito sus estudios en nuestra entidad. Sirve para acreditar la información registrada sin que sea posible que toda esta información sea alterada o modificada de alguna manera, lo cual resulta muy útil para evitar la falsificación de títulos.

## 4 METODOLOGÍA

El proceso de aprendizaje se puede llevar a **cualquier lugar del mundo**. Es el alumno el que marca el ritmo de aprendizaje con las recomendaciones del tutor durante el curso.

## 5 PLATAFORMA

Un **Campus Virtual** con diseño propio montado sobre las mejores herramientas tecnológicas del mercado para garantizarte el máximo rendimiento con un entorno agradable e intuitivo.

## 6 CLUB LÍDERES

Formación gratuita, para toda la vida con el Club Líderes.



# CARTA DEL DIRECTOR

**European Open Business School** es una comunidad educativa donde nuestra meta es la formación para el **éxito profesional** de cada uno de nuestros alumnos.

Desde la perspectiva empresarial, la globalización logra la ampliación de los mercados, motivo por el que los nuevos líderes deben generar un pensamiento global, libre de ataduras. Las empresas se han convertido en sistemas complejos en constante reinención para adaptarse a este nuevo proceso. Requieren de líderes con capacidad para afrontar el futuro que reúnan dos ingredientes básicos: **formación** y **aptitudes**, conceptos hoy en día ineludibles para llegar a tener éxito en la carrera profesional.

Nuestra apuesta educativa facilita que el alumno adquiera las pautas de la motivación personal y la confianza en sí mismo, capacitándole para enfrentarse a los retos que plantean los mercados de una sociedad moderna y competitiva. En este sentido, un claustro formado por profesionales en activo de grandes empresas nacionales e internacionales unido a la tecnología punta propia de la escuela de vanguardia en formación online, convierte a **EOBS** en una institución de referencia en España y Latinoamérica.

Desde nuestros comienzos, somos una Escuela que se proyecta en la pluralidad internacional a través de la tecnología. Esta postura nos da seguridad para afrontar un proyecto sólido y con garantía de éxito.

Espero que todo ello te anime a confiar en nosotros y que podamos contar contigo entre nuestros futuros alumnos. Todo el equipo docente y directivo de European Open Business School estaremos encantados de conocerte y mostrarte cómo podemos ayudarte a alcanzar tus metas profesionales.

**Jaime Medel Roldán**  
CEO & Founder

EUROPEAN OPEN BUSINESS SCHOOL



# **PROGRAMA MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL**

---

# MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL

## DESCRIPCIÓN

El máster te permite, mediante un proceso de aprendizaje intensivo y exigente, adquirir todos los conocimientos necesarios para la gestión empresarial y te prepara para desarrollar una exitosa trayectoria profesional. Te ofrece la posibilidad de desarrollarte personal y profesionalmente en un ambiente global de negocios con compañeros de distintos países. Te convertirá en un profesional con un dominio técnico de alto nivel de las diversas funciones de la empresa.

A lo largo del máster se hará especial hincapié en los siguientes aspectos:

- Adquirir un conocimiento global e integral de todas las áreas funcionales de la empresa y su comprensión como un "todo" interrelacionado.
- Alcanzar una comprensión adecuada de la realidad empresarial, su internacionalización y su globalización.
- Desarrollar habilidades directivas que permitan la gestión y dirección global del negocio.

La formación impartida, está dirigida a desarrollar el conocimiento y habilidades necesarios para un correcto desempeño de las funciones de la dirección empresarial, capacitará a los alumnos para desempeñar su trabajo en el ámbito global de una organización y, por sus enseñanzas específicas, cualquiera de sus áreas funcionales: administración, finanzas, producción, dirección de personas, marketing o comercialización.

# OBJETIVOS

## OBJETIVOS GENERALES:

- Dotar a los alumnos de las habilidades y destrezas necesarias para tomar decisiones empresariales.
- Fomentar la capacidad de análisis y diagnóstico de problemas empresariales y directivos en las diferentes áreas funcionales.
- Incentivar el conocimiento de herramientas de gestión empresarial avanzadas, para saber identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, organizar la información, seleccionar, motivar y dirigir a personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados.

## OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos y contextos multidisciplinares, relacionados con el área de la empresa específica que elijan.
  - Promover la obtención una visión global y estratégica todas las áreas operativas de la empresa.
  - Adquirir bajo un enfoque profesional y práctico de conocimientos, destrezas y dominio de las técnicas empresariales propias tanto de la dirección intermedia como de la alta dirección y de la dirección estratégica.
  - Entender las repercusiones, amenazas y oportunidades sobre la actividad empresarial del entorno macroeconómico nacional e internacional y conocer las alternativas de gestión ante dichos cambios.
- Comprender el impacto tanto en la gestión de las operaciones empresariales como en el negocio de la empresa de la Sociedad del Conocimiento o Sociedad en Red.
  - Preparar personas para trabajar en equipo con flexibilidad y liderazgo.

## OBJETIVOS TRANSVERSALES:

- Generar la capacidad de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios y tomar decisiones.
- Potenciar la capacidad de comunicar conocimientos, conclusiones y decisiones con argumentos sólidos, de modo claro y sin ambigüedades, tanto a públicos especializados como no especializados.
- Desarrollar el espíritu innovador.
- Estimular la adquisición de unos valores éticos y de responsabilidad social por parte del alumnado.
- Dotar a los alumnos de habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de modo autónomo.

# PROGRAMA DEL MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL

## ASIGNATURA 1

### DIRECCIÓN GENERAL

#### ESTRATEGIA Y COMPETENCIA

- CONCEPTOS GENERALES
- LA VENTAJA COMPETITIVA
- LA CREACIÓN DE VALOR Y LOS GRUPOS DE INTERÉS
- TEORÍA DE LOS RECURSOS Y CAPACIDADES
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA
- ANÁLISIS DEL ENTORNO
- ANÁLISIS INTERNO

#### ANÁLISIS DEL ENTORNO

- CONCEPTOS GENERALES
- HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL ANÁLISIS. EL MERCADO
- COYUNTURA ECONÓMICA
- POLÍTICAS MONETARIAS Y FISCALES
- LA FORMA JURÍDICA DE LA EMPRESA
- LOS EMPLEADOS
- EL ENTORNO SOCIAL

#### INNOVACIÓN Y RSC

- RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA
- INNOVACIÓN
- INNOVACIÓN SISTEMÁTICA
- OPEN INNOVATION
- TIPOS DE INNOVACIÓN EN LA EMPRESA

## ASIGNATURA 2

#### TRABAJO EN EQUIPO, LIDERAZGO Y NEGOCIACIÓN

- QUÉ ES UN EQUIPO
- LA CONSTRUCCIÓN DEL EQUIPO
- LIDERAR Y COORDINAR EQUIPOS
- ROLES Y FUNCIONES EN EL EQUIPO
- MOTIVACIÓN
- DIRECCIÓN DE REUNIONES
- GESTIÓN DE PROYECTOS
- LA NEGOCIACIÓN COMO PROCESO
- PLANIFICACIÓN DE LA NEGOCIACIÓN

## ASIGNATURA 3

### DIRECCIÓN DE MARKETING

#### FUNDAMENTOS DE MARKETING I

- LA DIMENSIÓN DEL MARKETING
- EL MERCADO Y SU ENTORNO
- EL CONSUMIDOR
- LA MARCA
- DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DEL MARKETING

#### FUNDAMENTOS DE MARKETING II

- MARKETING MIX
- ANÁLISIS E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
- MARKETING RELACIONAL
- NUEVAS TENDENCIAS DEL MARKETING
- E-BUSINESS

## ASIGNATURA 4

### DIRECCIÓN COMERCIAL

- CONCEPTOS GENERALES DE DIRECCIÓN COMERCIAL
- SISTEMAS DE CONTROL Y DISTRIBUCIÓN DE VENTAS
- LA ACCIÓN COMERCIAL
- ORGANIZACIÓN DE LA RED DE VENTAS
- PREVISIÓN DE LAS VENTAS
- MODELOS COMERCIALES
- MEDIOS DE PAGO

#### COMERCIO EXTERIOR

- CONCEPTOS GENERALES DE COMERCIO EXTERIOR
- FINANCIACIÓN DE LAS OPERACIONES EN EL COMERCIO EXTERIOR
- PRINCIPALES RIESGOS DEL COMERCIO EXTERIOR
- BARRERAS A LA EXPORTACIÓN
- AYUDAS OFICIALES
- IMPUESTOS QUE GRAVAN

## ASIGNATURA 5

### DIRECCIÓN FINANCIERA

#### CONTABILIDAD GENERAL

- BREVE HISTORIA DE LA CONTABILIDAD
- INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD
- EL REGISTRO DE HECHOS CONTABLES
- EL CICLO CONTABLE
- LA AMORTIZACIÓN
- AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN
- DISTRIBUCIÓN DEL RESULTADO
- PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD
- ALGUNOS TIPOS DE CUENTAS

#### CONTABILIDAD DE GESTIÓN

##### DE CONTROL

- CONCEPTOS GENERALES DE CONTABILIDAD DE GESTIÓN Y CONTROL
- MÉTODOS DE CONTROL DE COSTES
- ANÁLISIS DE DESVIACIONES

#### ANÁLISIS FINANCIERO

- CONCEPTOS GENERALES DE ANÁLISIS FINANCIERO
- EL ENTORNO FINANCIERO DE LA EMPRESA
- INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA
- SELECCIÓN DE INVERSIONES
- VALORACIÓN DE ACCIONES Y OBLIGACIONES
- VALORACIÓN DE EMPRESA
- COSTE DE CAPITAL
- ESTRUCTURA FINANCIERA DE LA EMPRESA
- ANÁLISIS POR RATIOS FINANCIEROS DE UNA EMPRESA
- MATEMÁTICAS FINANCIERAS

## ASIGNATURA 6

### DIRECCIÓN DE OPERACIONES

- CONCEPTOS GENERALES DE DIRECCIÓN DE OPERACIONES
- ORGANIZACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- DISEÑO DE LOS PROCESOS PRODUCTIVOS
- PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN
- PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN DE PROYECTOS
- GESTIÓN DE STOCKS
- PRODUCCIÓN JUST IN TIME
- CALIDAD
- EFQM EL MODELO EUROPEO DE EXCELENCIA
- NORMAS DE CALIDAD
- GESTIÓN DE PROCESOS
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN

## ASIGNATURA 7

### DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS

#### GESTIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS

- LOS RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA
- LA PLANIFICACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS
- POLÍTICAS DE RETRIBUCIÓN Y COMPENSACIÓN
- POLÍTICAS DE FORMACIÓN Y DESARROLLO
- POLÍTICAS DE CONCILIACIÓN E IGUALDAD

#### COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL

- INTRODUCCIÓN
- CÓMO MANEJAR EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL
- COMPORTAMIENTO DEL GRUPO
- DESARROLLO ORGANIZACIONAL
- SISTEMA ORGANIZACIONAL

#### PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RRHH

- QUÉ SON LOS RECURSOS HUMANOS
- PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS RECURSOS HUMANOS

## ASIGNATURA 8

### TRABAJO FIN DE MÁSTER (TFM)

- EL ALUMNO DEBERÁ ENTREGAR LA EJECUCIÓN DE UN PLAN DE NEGOCIOS BAJO LAS DIRECTRICES DE UN PROFESOR.

# METODOLOGÍA

## *flex learning*

Desde **EOBS** apostamos por una formación online e innovadora pero altamente contrastada. Basamos nuestra educación en una metodología fundamentada en el estudio y desarrollo del método del caso, que desde una **perspectiva práctica** enseña las técnicas de la gestión eficaz de una empresa.

La formación online posee una serie de ventajas especiales sobre los métodos tradicionales de enseñanza presencial, entre ellas cabe destacar que la formación y el estudio se puede llevar a cabo desde cualquier lugar del mundo donde contemos con un dispositivo conectado a internet. Además **es el alumno el que marca su propio ritmo de aprendizaje** previa recomendación del Tutor Académico. El estudio se lleva a cabo de una manera más proactiva que en los programas presenciales, con actualizaciones permanentes e inmediatas de los contenidos del curso y con un seguimiento exhaustivo del proceso formativo gracias a las herramientas informáticas que nos permiten obtener en todo momento cualquier informe o estadística del mismo.

El **Campus Virtual** cuenta con todos los elementos y procesos necesarios para poder proporcionarle una experiencia educativa rigurosa, amena y práctica y que aproveche al máximo las capacidades de las nuevas tecnologías y el carácter online de la Escuela.

## Tutor Académico

El alumno contará en todo momento con un Tutor Académico personal que le acompañará a lo largo de todo el programa formativo elegido y se encargará de dar soporte para poder completarlo con éxito.

## Ventajas

### Flexibilidad

Podrás acceder a tus cursos 24/7 desde cualquier lugar.

### Comunicación constante

Facilidad para comunicarte de manera constante con tu tutor académico y los profesores.

### Facilidad de uso

La plataforma es muy intuitiva lo que te permitirá centrarte en tus objetivos de aprendizaje.

# DIRIGIDO A

Este máster va dirigido a profesionales en activo y/o Titulados Universitarios que deseen orientar su carrera profesional hacia el ámbito empresarial:

**Cargos directivos y gerentes** que necesiten ampliar y mejorar sus habilidades de liderazgo de equipos, gestión y administración de empresas, etc...

**Perfiles con titulación universitaria**, licenciados, diplomados y graduados, que deseen orientarse profesionalmente hacia el ámbito empresarial

**Emprendedores** que necesiten incrementar sus conocimientos y herramientas para desarrollar sus proyectos empresariales con éxito.

**Profesionales cualificados** que quieran crecer y reorientar su trayectoria profesional.

# PROCESO DE ADMISIÓN

## Requisitos para admisión y matrícula

**Solicitud** cumplimentada y firmada

**CV actualizado**

Copia simple del **documento de Identidad** en vigor (anverso y reverso)

**Titulados Universitarios:** Copia Simple del Diploma Universitario (anverso y reverso) junto con la traducción en caso de estar en idioma distinto al castellano

**Profesionales no titulados universitarios** sin estudios de acceso a la universidad: Certificado de empresa que detalle las funciones que realiza. **3 años de experiencia profesional**

# BECAS Y FINANCIACIÓN

Desde EOBS queremos apoyar a nuestros estudiantes con la oportunidad de estudiar con **programas de becas**, poniendo a su disposición un plan de becas y ayudas al estudio del que ya se han beneficiado nuestros mejores alumnos. A través de la fundación EOBS puedes acceder a becas de estudio de **hasta el 70%** de la formación, las cuales están dirigidas a estudiantes y profesionales con titulación universitaria.

## TIPOS DE BECAS

Desde **EOBS** queremos ofrecer la oportunidad de cursar sus estudios con nosotros a todas aquellas personas que demuestren una serie de **calidades específicas** que las proyecten como futuros directivos de éxito. Tenemos el firme propósito de **apoyarles y ayudarles** para que esa proyección profesional no se vea truncada por la **falta de medios económicos** y, para ello y a través de **EOBS**, hemos diseñado un **plan de becas** con las que poder saltar esas barreras económicas.

El número de becas que se conceden cada año es **limitado** y están sujetas a una serie de requisitos de forma y plazo en su presentación para cada convocatoria.

## FINANCIACIÓN

Desde **EOBS** queremos facilitar el acceso a nuestros programas a todas aquellas personas que necesiten una ayuda financiera.

### Plan Interés

EOBS permite a nuestros alumnos españoles y residentes en España, financiar sus estudios a través de Co-fidis, hasta 24 meses (sin intereses) y hasta 60 meses (con intereses). A nuestros alumnos que residen en Latinoamérica, financiación directa con EOBS hasta 13 cuotas sin intereses. Esta línea de financiación está avalada por **EOBS**, que se encarga de ayudar a los alumnos con menos recursos a conseguir sus metas académicas. En caso de querer hacer un **único pago con el valor total** del programa, se le aplicará un **10% de descuento** a dicho monto.

Para acceder a esta línea de financiación **los alumnos deberán solicitarla mediante un formulario** al que deberán adjuntar la correspondiente información financiera que justifique su concesión.

### Beca Académica

Dirigida a jóvenes titulados que destaquen por su rendimiento académico y con un excelente expediente académico.

### Beca Futuro

Dirigidas a jóvenes titulados que destaquen por tener un futuro profesional brillante.

### Beca Internacional

Dirigidas a fomentar la internacionalización y la multiculturalidad dentro de nuestras aulas, potenciando el intercambio de experiencias y vivencias.



# **CATÁLOGO de ESPECIALIZACIONES**

# CATÁLOGO DE ESPECIALIZACIONES

EOBS tiene disponibles diferentes especializaciones con el objetivo de dotar a los alumnos de conocimientos técnicos sobre un tema en específico y mejorar la posición competitiva del sector a través de la especialización y la excelencia empresarial, con la intención de atraer negocio.

## CATEGORÍAS / ESPECIALIZACIONES

### COMERCIO INTERNACIONAL Y LOGÍSTICA

#### COMERCIO INTERNACIONAL

- INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR
- ORGANISMOS INTERNACIONALES E INTEGRACIONES ECONÓMICAS
- INCOTERMS. CONDICIONES DE ENTREGA DE LAS MERCANCIAS
- GESTIÓN ADUANERA
- GESTIÓN FINANCIERA
- GESTIÓN LOGÍSTICA
- GESTIÓN JURÍDICA
- DOCUMENTACIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

#### GESTIÓN LOGÍSTICA

- PREFACIO
- INTRODUCCIÓN A LA LOGÍSTICA
- SISTEMAS DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN LOGÍSTICA: COORDINACIÓN DE ACCIONES
- EVALUACIÓN DE LOS NIVELES DE EXISTENCIAS
- SISTEMAS DE CONTROL DE INVENTARIOS MÁXIMOS Y MÍNIMOS
- SUMINISTRO Y ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS E INSUMOS
- ALMACENAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN
- MONITOREO Y EVALUACIÓN DE LAS CADENAS DE SUMINISTROS
- DISEÑO DEL SISTEMA LOGÍSTICO

#### GESTIÓN AMBIENTAL

- GESTIÓN AMBIENTAL ESTRATÉGICA
- GESTIÓN INTEGRAL DE LOS ASPECTOS AMBIENTALES
- GESTIÓN DE RIESGOS EN LA GESTIÓN AMBIENTAL
- EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO AMBIENTAL
- AUDITORÍAS DE SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL

#### GESTIÓN DE LA ENERGÍA

- EVALUACIÓN DE MERCADO ENERGÉTICO
- PLANIFICACIÓN ENERGÉTICA GLOBAL
- CRECIMIENTO ECONÓMICO ENERGÉTICO
- GESTIÓN ENERGÉTICA AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE
- DESARROLLO DE PROYECTOS ENERGÉTICOS

#### GESTIÓN INTEGRADA

- GESTIÓN DE LA CALIDAD
- GESTIÓN AMBIENTAL
- GESTIÓN DE RIESGOS LABORALES
- ESTRUCTURA DEL SISTEMA Y ÁREA DE RIESGOS
- INTEGRACIÓN DE SISTEMAS DE GESTIÓN

### MEDIOAMBIENTE - CALIDAD

#### FINANZAS INTERNACIONALES

- INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS INTERNACIONALES
- FINANZAS INTERNACIONALES: LA GLOBALIZACIÓN
- SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL
- SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL
- SISTEMA BRETTON WOODS
- EL SISTEMA MONETARIO EUROPEO
- LOS MERCADOS FINANCIEROS
- MERCADOS FINANCIEROS INTERNACIONALES
- LOS MERCADOS FINANCIEROS: MERCADO DE CAPITALES
- POLÍTICA MONETARIA DE LOS PRINCIPALES BANCOS CENTRALES
- INSTRUMENTOS DE POLÍTICA MONETARIA DEL BANCO CENTRAL EUROPEO
- POLÍTICA MONETARIA DE LOS PRINCIPALES INSTRUMENTOS DE FINANCIACIÓN INTERNACIONAL
- MERCADOS DE DERIVADOS FINANCIEROS
- MEDIOS DE COBRO Y PAGO INTERNACIONALES
- FINANCIACIÓN DE OPERACIONES DE COMERCIO INTERNACIONAL
- TRANSPORTES, INCOTERMS Y SEGUROS
- MERCADOS DE DIVISAS
- DE QUÉ DEPENDE EL RIESGO DE TIPO DE CAMBIO
- GESTIÓN DEL RIESGO DE TIPO DE CAMBIO

### CONTABILIDAD Y FINANZAS

#### GESTIÓN DE ENTIDADES FINANCIERAS

- DESARROLLO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL
- ECONOMÍA, FINANZAS E INVERSIONES
- PRODUCTOS Y DISTRIBUCIÓN
- MARKETING Y PUBLICIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS FINANCIEROS
- CRÉDITOS INDIVIDUOS Y CRÉDITOS EMPRESAS
- SISTEMAS Y TECNOLOGÍA
- PRESENTACIONES EFECTIVAS
- INNOVACIÓN. LAS FINTECH COMO HERRAMIENTA DISRUPTIVA EN EL ECOSISTEMA FINANCIERO
- OPERACIONES Y PROCESOS. MARCO NORMATIVO
- LIDERAZGO DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO

### SALUD - SANIDAD

#### GESTIÓN DE LA SALUD Y GERENCIA DE CENTROS HOSPITALARIOS

- MODELOS DE SISTEMAS DE SALUD
- SALUD PÚBLICA
- GESTIÓN DE SERVICIOS MÉDICOS
- GESTIÓN DE CALIDAD EN SALUD
- ECONOMÍA DE LA SALUD
- SISTEMAS DE SALUD
- GESTIÓN DE LOS SERVICIOS DE SALUD
- GESTIÓN EN LAS INSTITUCIONES DE SALUD

## GESTIÓN DE CONFLICTOS

- RELACIONES COMUNITARIAS
- RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DERECHO AMBIENTAL
- ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO
- MANEJO DE CONFLICTOS SOCIO AMBIENTALES

## GESTIÓN DE RIESGOS

- INTRODUCCIÓN
- INTRODUCCIÓN A LOS RIESGOS
- GESTIÓN DE RIESGOS
- METODOLOGÍA DE GESTIÓN DE RIESGOS
- ESTRUCTURA DEL SISTEMA Y ÁREA DE RIESGOS
- PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS
- MANUALES E INFORMES DE RIESGOS
- CONTROL INTERNO Y COSO

## PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES

- ASPECTOS FUNDAMENTALES DE LA PREVENCIÓN
- SEGURIDAD EN EL TRABAJO
- HIGIENE OCUPACIONAL Y VIGILANCIA DE LA SALUD
- GESTIÓN DE LA PREVENCIÓN

## RECURSOS HUMANOS

- HR STRATEGY
- INTRODUCCIÓN A LA DIRECCIÓN DE PERSONAS
- ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO
- AUDITORÍA EN LA DIRECCIÓN DE PERSONAS
- DISEÑO Y DESARROLLO ORGANIZATIVO
- SISTEMA DE GESTIÓN POR COMPETENCIAS
- CULTURA Y CLIMA LABORAL
- TALENT: DESARROLLO DE PERSONAS
- PROCESOS DE SELECCIÓN GLOBALES
- PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO
- IDENTIFICACIÓN DEL POTENCIAL Y DISEÑO DE PLANES DE CARRERA PROFESIONAL
- COMPENSACIÓN Y BENEFICIO
- DEVELOPING AND LEARNING
- EL PLAN DE FORMACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO AL PUESTO
- GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD
- MOVILIDAD Y EXPATRIACIÓN
- LA DESVINCULACIÓN COMO PROCESO NATURAL DE GESTIÓN DE RRHH

## INDUSTRIA 4.0

- INTRODUCCIÓN AL BIG DATA Y A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO
- EL PROCESO DEL DATO A LA INFORMACIÓN: PROCESO DE ETL
- BUSINESS ANALYTICS

## TECNOLOGÍA DE LA INFORMÁTICA

- GESTIÓN DE SISTEMAS DE LA INFORMACIÓN
- RRHH E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA
- GESTIÓN EN TECNOLOGÍA INFORMÁTICA

## GESTIÓN PÚBLICA

- ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
- FUENTES DEL DERECHO ADMINISTRATIVO I, II
- ORDENAMIENTO COMUNITARIO EUROPEO
- ORDENAMIENTO ESTATAL Y AUTONÓMICO
- POTESTADES ADMINISTRATIVAS
- LA ADMINISTRACIÓN Y LOS TRIBUNALES DE JUSTICIA
- RELACIONES INTERADMINISTRATIVAS
- CONTRATOS ADMINISTRATIVOS
- LAS SUBVENCIONES PÚBLICAS
- EL DOMINIO PÚBLICO
- LA POTESTAD EXPROPIATORIA DE LA ADMINISTRACIÓN
- TRANSPARENCIA DE LA ACTIVIDAD PÚBLICA
- PROGRAMA GESTIÓN PÚBLICA DE LEGISLACIÓN: PERÚ

## GERENCIA DE CENTROS EDUCATIVOS

- INTRODUCCIÓN
- MARCO EDUCATIVO Y LEGAL
- ACCIÓN DIRECTIVA EN CENTROS EDUCATIVOS
- GESTIÓN FINANCIERA Y ECONÓMICA DE CENTROS EDUCATIVOS
- DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN CENTROS EDUCATIVOS
- SUMINISTRO Y ADQUISICIÓN DE PRODUCTOS E INSUMOS
- GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y SECRETARÍA
- ORGANIZACIÓN ESCOLAR
- ASESORAMIENTO PERSONAL Y FAMILIAR

## CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- RESUMEN EJECUTIVO
- CREATIVIDAD E INNOVACIÓN
- LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO
- EL PROYECTO DE EMPRENDER
- LA FINANCIACIÓN DE UN PROYECTO DE EMPRENDIMIENTO

## DERECHO INTERNACIONAL

- RELACIONES INTERNACIONALES
- DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO
- COMERCIO EXTERIOR

## EMPRESA FAMILIAR

- INTRODUCCIÓN
- FAMILIA
- LA EMPRESA FAMILIAR: CONCEPTO Y CARACTERES
- EL ACUERDO FAMILIAR
- LOS CONFLICTOS MÁS COMUNES QUE AQUEJAN A LA EMPRESA FAMILIAR
- CONSTITUCIÓN DE LA EMPRESA: FORMA JURÍDICA
- ÓRGANOS SOCIALES
- OTROS ÓRGANOS DE CARÁCTER FAMILIAR
- EL FIDEICOMISO EN LA ESTRUCTURA DE LA EMPRESA FAMILIAR
- EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA FAMILIAR
- EL ASPECTO SOCIOLÓGICO DE LA EMPRESA FAMILIAR

## GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES

- GESTIÓN DE PROYECTOS
- GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES CON SCRUM
- GESTIÓN DE PROYECTOS ÁGILES CON KANBAN Y XP

## GESTIÓN DE PROYECTOS

- ACTA DE CONSTITUCIÓN E IDENTIFICACIÓN DE INTERESADOS
- CREACIÓN DE LA EDT Y EL DICCIONARIO DE LA EDT
- CREACIÓN DE LA OBS Y LA RAM DEL PROYECTO
- COMPORTAMIENTO DEL GRUPO
- CREACIÓN DE LA CURVA S Y DEL PRESUPUESTO
- CREACIÓN Y EVALUACIÓN DE LOS RIESGOS
- CONTROL DE CAMBIOS Y ANÁLISIS DE IMPACTO
- CONTROL DEL CRONOGRAMA Y LOS COSTES
- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN DE RIESGOS
- INFORME DE ESTADO DEL PROYECTO
- CIERRE ORDENADO
- LECCIONES APRENDIDAS Y GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

## GERENCIA DE PROYECTOS DE LA CONSTRUCCIÓN

- INTRODUCCIÓN
- CONSTRUCCIÓN MANAGEMENT
- LA PAQUETIZACIÓN
- LICITACIONES
- LICITACIONES INTERNACIONALES
- OFERTA TÉCNICA I
- OFERTA TÉCNICA II
- LA GESTIÓN DE LOS RIESGOS
- GESTIÓN DE LOS COSTES DE LA CONTRUCCIÓN
- GESTIÓN DEL CAMBIO
- GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN
- MATRIZ DE EVALUACIÓN DE RIESGOS

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- ¿POR QUÉ TRANSFORMAR DIGITALMENTE MI ORGANIZACIÓN?
- PRINCIPALES BENEFICIOS DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- PUNTO DE PARTIDA ¿DÓNDE SE ENCUENTRA TU ORGANIZACIÓN?
- ASPECTOS PRIORITARIOS QUE DEBE ACOMETER
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA ORGANIZACIÓN: CULTURA Y ESTRATEGIA
- TRANSFORMACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO
- TRANSFORMACIÓN DE LOS CANALES DE VENTA Y LA COMUNICACIÓN
- TRANSFORMACIÓN DE LOS PROCESOS: AUTOMATIZACIÓN, CLOUD COMPUTING, BIG DATA, MACHINE LEARNING
- TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE FINANZAS: FINTECH

## MARKETING DIGITAL

- INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL
- PUBLICIDAD ONLINE
- SEM
- SEO
- ANALÍTICA WEB Y USABILIDAD
- MOTORIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ONLINE
- SOCIAL MEDIA STRATEGIES
- EL PLAN DE MARKETING DIGITAL
- ASPECTOS LEGALES DEL MARKETING DIGITAL

## COACHING

- EL PODER DEL LENGUAJE
- COORDINACIÓN DE ACCIONES
- EL OBSERVADOR
- APRENDIZAJE Y PARADIGMAS
- COACHING
- TRABAJOS DE ENERGÍA

## NEUROMANAGEMENT

- CAMBIANDO DEL LIDERAZGO AL NEUROMANAGEMENT
- MOTIVANDO-ME
- OPTIMIZANDO LA ORGANIZACIÓN
- POTENCIANDO LA CREATIVIDAD
- CAMBIANDO PARA CRECER
- TOMANDO DECISIONES ACERTADAS

## NEUROCIENCIA APLICADA A LA INTELIGENCIA EMOCIONAL

- INTRODUCCIÓN A LA NEUROCIENCIA
- INTELIGENCIA EMOCIONAL
- SISTEMAS DE ADAPTABILIDAD DE LA INFORMACIÓN
- TÉCNICAS PARA UNA COMUNICACIÓN EFICAZ, ASERTIVA Y EMPATÍA I, II
- CANALES DE PERCEPCIÓN DE LA INFORMACIÓN
- LA IMPORTANCIA DEL LENGUAJE NO VERBAL
- GESTIÓN DE NUESTRAS EMOCIONES
- RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS. TÉCNICAS DE PERSUASIÓN COGNITIVA
- ENTRENAR EL TALENTO

The background of the page is a photograph of an airport terminal. In the upper half, a large airplane is silhouetted against a bright, hazy sky, flying across a large window. In the lower half, several people in business attire are walking through the terminal, some pulling luggage. The scene is lit with warm, golden light, suggesting sunrise or sunset. A large white geometric shape, resembling a stylized 'Z' or a series of overlapping triangles, is overlaid on the image, creating a modern, abstract design.

# **INTERNACIONALÍZATE**

---

# ESTANCIA INTERNACIONAL

Un programa internacional exclusivo en el cuál tendrán la oportunidad de formarse basándose en las **grandes tendencias que dominarán el futuro** acompañado de los líderes en el sector.

Conocerán temas como el futuro y evolución del mundo empresarial, la transformación digital y nuevos mercados, teniendo la oportunidad de participar en un Meet up de aprendizaje para líderes empresariales.

## VISITAS A EMPRESAS

Visitas a compañías con altos estándares en administración de negocios con el fin de interactuar con directivos de nivel internacional.

## MASTER CLASS

Exposición de clases magistrales con catedráticos y altos directivos de amplia trayectoria, impartiendo modelos de excelencia internacional.

## AGENDA CULTURAL

Recorrido por la ciudad de Madrid y lugares turísticos para difundir la cultura europea y afianzar la interrelación de los alumnos de los distintos países.



# PROGRAMA DE IDIOMAS

## CURSOS GUIADOS

El programa eLearning consta de 67 cursos guiados a disposición de los alumnos. Puedes seleccionarlos a través de tu nivel de inglés y/o nivel de interés tanto a nivel laboral, como por temática de negocio.

Filtra por categorías y niveles y crea tu propio itinerario formativo, en función de tus gustos y/o prioridades.

## PERSONALIZABLE

Con el programa eLearning puedes adaptar tu propio ritmo de aprendizaje. Con más de 2000 vídeos y artículos actualizados semanalmente de fuentes de solvencia internacional.

## ACCESIBLE

Accede al programa en cualquier lugar del mundo. Puedes descargar la app gratuita a través de tu iPhone, iPad, Smartphone y Tablet.

## SESIONES INDIVIDUALES

Cabe la opción de realizar sesiones desde tu teléfono fijo o cuenta Skype, con una duración personalizada en las clases desde 30 a 90 minutos por sesión. Cuenta con más de 500 profesores nativos y titulados.

## IDIOMAS

Inglés, francés, italiano, chino, alemán, español y portugués.





Trabaja con artículos, vídeos, vocabulario, gramática y clases virtuales grupales ilimitadas las 24h.

# PRÁCTICAS INTERNACIONALES

EOBS colabora con **Worldwide Internships** para ofrecer al alumno la mejor oportunidad laboral en el extranjero. Las prácticas profesionales suponen la perfecta oportunidad para aplicar de manera práctica los conocimientos adquiridos durante el máster. Asimismo, el viajar a otro país desarrollará tu conciencia de la multiculturalidad e incluso, adquirirás competencias lingüísticas.

Los destinos disponibles son:

España  
Francia  
Emiratos Árabes  
Tailandia

Reino Unido  
México  
Estados Unidos

## Beneficios

- Obtén un curriculum internacional
- Genera una visión global
- Desarrolla contactos internacionales
- Conoce una nueva cultura
- Adquiere experiencia profesional
- Mejora tus oportunidades laborales





Has terminado tu máster satisfactoriamente y al poco tiempo estás pensando en estudiar de nuevo ya que las exigencias del mercado laboral son altas y el crecimiento personal que supone está por encima de todo. **¿Qué te lleva a querer seguir estudiando?**

- El crecimiento personal que supone
- Las ganas de aprender más
- Has comprobado que puedes con eso y más
- Tienes que seguir explotando tu potencial ya que tu carrera está en auge

Desde **EOBS** conocemos el mercado laboral actual y sabemos que su cultura se basa en premiar a las mentes inquietas, que están en constante actualización. Por este motivo, te ofrecemos formación continua para toda la vida, desde máster class, conferencias hasta, incluso, títulos expertos. Asimismo, te orientaremos y asesoraremos con tu carrera profesional siempre que lo necesites.

### **¿Quieres ser socio?**

Al pertenecer al Club Líderes:

- Tendrás acceso a conferencias y master class mensuales.
- Formación continua, podrás cursar las especializaciones.
- Prácticas Internacionales, completa tu carrera profesional con una experiencia internacional.
- Encuentros anuales, reencuéntrate con tus antiguos compañeros de máster.
- Bolsa de Empleo.

Todo esto y mucho más... **¡ por 20€ al año !**

Información: [club.lideres@eobs.es](mailto:club.lideres@eobs.es)



¡La perfecta oportunidad para mejorar constantemente tu carrera profesional y estar al tanto de las últimas novedades de tu sector!

# RECONOCIMIENTOS



La **AEEN** (Asociación Española de Escuelas de Negocios) es una asociación constituida en el mes de Julio de 2008 por once Escuelas Privadas de Negocios, de ámbito nacional, con la pretensión de contribuir, de forma colegiada, al proceso de desarrollo de directivos por medio de **programas Máster Profesionales** que permitan a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.

Tiene como misión la promoción de los **Máster Profesionales** como programas fundamentales en la **Formación especializada de Directivos**, desde un punto de vista conceptual y desde el requerimiento y aceptación de unos estándares de calidad, referidos tanto a los propios programas impartidos, como a la capacitación y experiencia de los docentes y a los métodos y sistemas de enseñanza aplicados.

Anualmente se celebra el **Congreso Nacional de Escuelas de Negocios** que se ha convertido en el evento de referencia del sector, donde se suceden ponencias y paneles temáticos, así como una zona expositiva donde instituciones y empresas interesadas en este target, pueden ofrecer productos y servicios de una manera dinámica e interactiva. Promovido por la **AEEN** y coordinado por **WILDCom**, el congreso persigue marcar un hito anual, dedicado específicamente a las Escuelas de Negocios, donde se puedan exponer y conocer todo lo relativo al sector, en todos los distintos ámbitos: talento humano, internacionalización, innovación en la formación etc. así como promover un networking activo, convirtiéndose en el evento de referencia e indispensable para todos los actores involucrados en el proceso de desarrollo de directivos, por medio de programas Máster Profesionales excelentes, que permiten a sus alumnos obtener resultados empresariales de alta eficacia.

En **EOBS** estamos orgullosos de compartir que durante ya dos ediciones consecutivas de estos **Premios AEEN**, nuestra Escuela de Negocios ha tenido el gran honor de que varios de nuestros profesores asociados recibieran el galardón al Premio Profesor Escuela de Negocios AEEN 2018 y 2017:

**Vicente Ferrero Muñoz Premio Profesor Escuela de Negocios AEEN 2017**

**Silvia Constanza Contreras Jurado AEEN 2017**

**Jorge López-Cifre Premio Profesor Escuela de Negocios AEEN 2018**

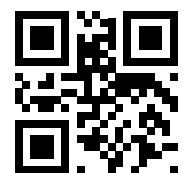
**Isidro Sánchez-Crespo Premio Profesor Escuela de Negocios AEEN 2018**





**European Open Business School**

*Calle Chile 4, Edificio 1, Oficina 1, Bajo  
Las Matas - Las Rozas, CP. 28290 Madrid - España  
TLF: +34 91 905 89 55  
EMAIL: [info@eobs.es](mailto:info@eobs.es)*



[www.eobs.es](http://www.eobs.es)